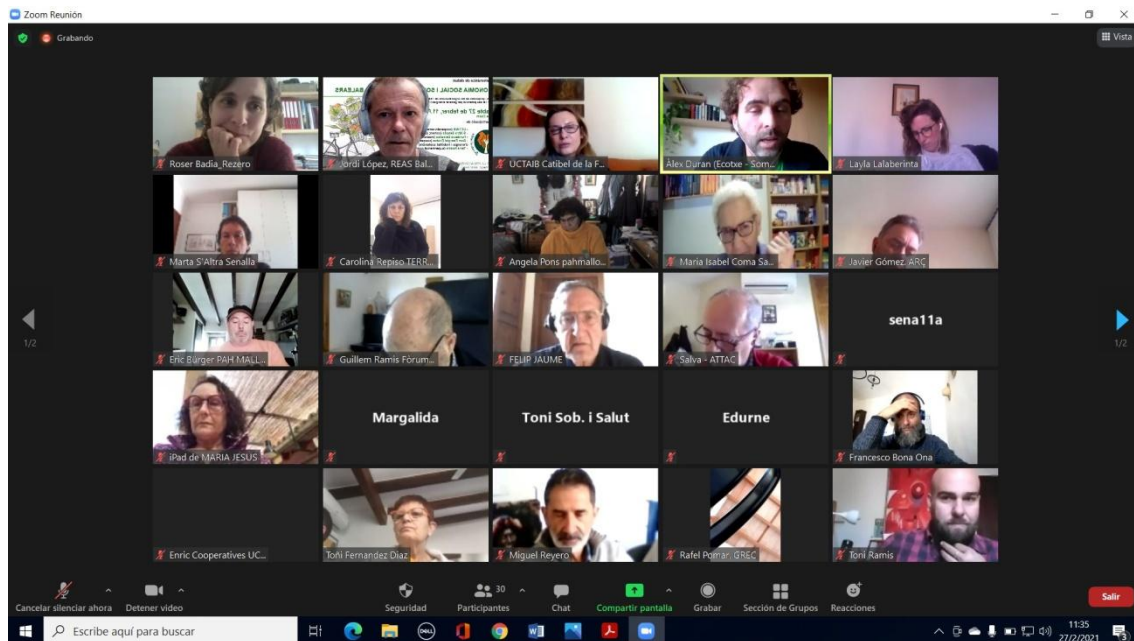


Taula telemàtica de debat "L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA A LES ILLES BALEARS"

27de febrer de 2021



Presentació

Aquesta és la primera taula temàtica de debat que organitza la comissió autoformació de LVAC sobre diferents àmbits del seu manifest. El seu objectiu és reflexionar conjuntament sobre la situació actual de l'Economia Social i Solidària (ESS) a les Illes Balears i posar en comú propostes per potenciar la seva capacitat de generació de sinergies i per tenir més visibilitat.

Què és l'ESS?

L'ESS és un conjunt d'empreses i organitzacions, cooperatives de treball i de serveis, agroecologia, iniciatives de sostenibilitat ambiental (energies netes, mobilitat sostenible, reutilització...), entitats d'economia solidària, inserció social i comerç just, banca ètica, iniciatives de consum conscient i transformador... les quals mostren aquí i ara que existeixen alternatives de producció i consum que contribueixen a la diversificació econòmica i a la producció local i tenen cura de les persones i de l'entorn.

L'ESS versus l'economia capitalista:

L'ECONOMIA SOCIAL I SOLIDÀRIA VERSUS L'ECONOMIA CAPITALISTA

	EMPRESA CONVENCIONAL	EMPRESA SOCIAL/SOLIDÀRIA
Motivacions	Afany de lucre (prioritza el capital sobre el treball)	Valors i criteris ètics (prioritza el treball sobre el capital)
Actuacions	(I > D) = eficient	(I > D) = eficient (I = D) = equilibrada
Finalitats	Obtenció del màxim guany (prioritza l'interès econòmic individual)	Millora de les condicions dels socis i/o de la societat (interès general)

Primer torn de paraules de les organitzacions participants: Quin considereu que és l'estat actual de l'ESS a les Balears i que es podria fer per generar més sinergies conjuntes?

UCTAIB: Ara l'ESS està ben vista, s'han d'aprofitar les oportunitats **reforçant la comunicació i els vincles en xarxa**. Per generar més sinergies es poden **potenciar els espais de treball compartit, la formació i els intercanvis** (de productes i serveis, d'espais...), fixant-se en els bones pràctiques amb capacitat de transferència, per exemple en matèria de compra pública responsable.

S'ALTRA SENALLA: L'ESS a les Illes Balears és una alternativa real, però molt limitada i amb un creixement lent i resultats escassos. Per corregir això, cal **tenir en compte les necessitats de la major part de la població i implicar més les administracions públiques**.

DEIXALLES: Per generar més sinergies **són fonamentals els espais de trobada** (tipus LVAC o Mercat Social) i **fomentar el consum intern dels nostres productes i serveis**.

SOM ENERGIA/ECOTXE: Ens darrers anys l'ESS ha repuntat, però partint de nivells molt baixos, amb poca capacitat de generació de llocs de feina i amb escassa visibilitat, també per a les institucions. Per això **s'han de construir respostes col·lectives a les noves necessitats** recolzant-se en les oportunitats que aporten les noves tecnologies.

TERRA NOSTRA: El Pla director d'economia social parla d'incrementar el pes de l'ESS del 2 al 5% del PIB...per això **caldrà potenciar la compra pública**

responsable, per a que les administracions públiques contractin amb l'ESS, la visibilitat pública i la formació, també a l'àmbit universitari.

Segon torn de paraules de les organitzacions participants:
Com sortim de la bombolla i arribem a les persones i entitats que no estan dins els nostres cercles? Com podem donar més visibilitat al que fem i fomentar la sensibilització cap a l'ESS?

UCTAIB: No s'ha de caure en l'autocomplaença, i **explorar noves oportunitats: cercar noves consumidores crítiques** (com les mil·lenials), **potenciar la transformació d'empreses, l'economia local amb valors i la formació.** També vigilar l'apropiació del discurs pel capitalisme, **densificar les xarxes i donar respostes des de l'autocrítica i la creativitat.**

S'ALTRA SENALLA: Ara tenim més activitat de sensibilització que activitat de comercialització, per això **hem d'arribar a nous àmbits: veïnal, sindical, escoles, universitat, mitjans de comunicació...**

DEIXALLES: Cal **potenciar la coherència interna, el consum dins del propi sector autoabastint-nos de productes i serveis, també apropar-nos a altres sectors com el petit comerç** per potenciar la base, i potenciar el treball en xarxa i la comunicació.

SOM ENERGIA/ECOTXE: S'ha de treballar la visibilitat i reforçar la identificació com a sector. **Potenciar la formació i la intercooperació, creant serveis d'intercanvi a través de cooperatives de segon grau** per assolir objectius més grans. Una altra línia és **multiplicar les iniciatives i el ventall d'activitats, per exemple en relació al turisme, responent col·lectivament a les necessitats** i facilitant l'accés i estenent l'oferta de productes i serveis.

TERRA NOSTRA: És fonamental fomentar el **canvi de consciència a través del sistema educatiu**, fent veure que no tenim un planeta B.

Torn obert de paraules del públic:

- Importància de la formació i de l'educació
- La creixent sensibilitat social i ambiental d'un sector de la joventut pot ser un element a favor
- Evitar capelletes, treballar en el nivell global i el local, incloent l'àmbit institucional
- Treballar els aspectes polítics i implicar nous sectors
- Impulsar la cultura cooperativa i visibilitzar nous models cooperatius (en restaurants i hotels, per exemple)
- Tenir en compte les necessitats de les persones més vulnerables
- Treballar les problemàtiques comunes amb solucions conjuntes a partir de la intercooperació i les iniciatives de suport al sector com els ateneus cooperatius. Oferir i potenciar els serveis d'intercanvi. Desenvolupar formules de cooperativisme de segon grau

- Desmuntar les falses solucions impulsades des del capitalisme verd
- Incidir i implicar les administracions públiques i compartir experiències
- Treballar la visibilitat

Torn final de conclusions de les organitzacions participants:

- Crear borses de persones interessades en promoure cooperatives, treballar la formació i fomentar la unitat
- Estendre el comerç just arreu i defensar els preus justos
- Aprofundir en capacitat de transformació i cooperació
- Dedicar més esforç a la intercooperació
- Crear un espai de difusió d'iniciatives que existeixen a les Illes per difondre opcions concretes (seguint per exemple el model de Pam a Pam)