

La Vida al Centre, per una transició ecosocial

Fitxa per a entitats

Vols afegir alguna imatge o logo de la teva entitat?



B5EC0C72-6519-...

Nom de l'entitat *

TERRANOSTRA supermercat cooperatiu

Adreça *

Alfons el Magnànim 24 PALMA

Web / Xarxes Socials *

<https://www.terranostra.coop/supermercat>

Persona de contacte *

Pep Garau / Caro Repiso

Forma de contacte (telèfon/mail) *

695502797 / 666658633

Quin és l'objectiu de la vostra entitat?

UN PROJECTE ALTERNATIU DE CONSUM COOPERATIU a través de la Venda de productes Agroecològics, locals, elaborats amb principis d'equipatge i sostenibilitat, i a un preu assequible, gràcies a la tasca compartida entre totes les sòcies

Quines són les vostres línies de treball?

Promoció del consum sostenible, de proximitat o de comerç just, de petites empreses, saludables i sense plàstics ni envasos innecessaris (si és possible)
Sense ànim de lucre, generació d'impacte social positiu
Defensa de la sobirania alimentària i del consum responsable
Preus justos per al sector primari i productor i preus assequibles per als consumidors
Transformació dels criteris convencionals de distribució i venda, evitar intermediaris
Cooperativisme i model comunitari de gestió
Espai de participació i de transformació, part d'un moviment comunitari a favor de l'ESS

Per què pensau que LVAC és important?

La pagesia ha de recuperar el protagonisme que mereix, ben igual que les petites empreses de producció local. Possibilitar una vida DIGNA de les persones és més que un objectiu inqüestionable, també és una emergència planetària. Aquesta plataforma LVAC facilita una visió i acció global davant la crisi actual fruit d'un capitalisme extrem.

Recursos didàctics i divulgatius (links, càpsules formatives, enllaços a vídeos o publicacions, etc.)

Canal Youtube

<https://youtu.be/VOp2LyKAR0A>

“vos presentam Terranostra!”

<https://youtu.be/JjX4vJaRPbg>

Moltes gràcies!

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios